



Meta de Producto: EP3MP13 - Iniciativas juveniles de emprendimiento sectorial y naranja, apoyadas con capital semilla y asistencia técnica.

FECHA REPORTE: 04/03/2021

PORCENTAJE DE AVANCE: 20 iniciativas (66.6%)

FUENTE DE LA INFORMACIÓN: Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección

de Asuntos Internacionales.

SOPORTES:

Evidencias fotográficas

· Link a documento onedrive

• Link de redireccionamiento a sitio web.

Maratón de emprendimiento: En el marco de la promoción al emprendimiento y la reactivación económica, la Secretaría de Desarrollo Económico suscribió el convenio Nro. 1861 del 28 de octubre del 2020 con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). El valor del convenio tuvo un presupuesto total de \$265.442.221.67, de los cuales el Departamento aportó la suma de \$132.442.221.67 y el cooperante \$133.000.000.









La participación por grupo etario se dio de la siguiente manera:

Grupo	No.de personas	%
Adultez	239	56.10%
<u>Juventud</u>	176	41.31%
Envejecimiento y vejez	7	1.64%
Infancia y adolescencia	4	0.94%
Total	426	100.00%

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:







FASES Y ETAPAS GENERALES DEL PROCESO:

1. Primera fase (Inicio de la Maratón): Contempló una participación máxima de 150 participantes y se llevó a cabo a través de plataforma online Zoom en un proceso sincrónico de 4 días. El evento en esta etapa sobrepasó el límite de participación, atendiendo a 426 personas representadas en 400 emprendimientos. En total, los municipios que se impactaron con este evento fueron 38 municipios así:

Ibagué, Mariquita, Melgar, Lérida, Planadas, Cajamarca, Honda, El Líbano, El Espinal, Casabianca, Alpujarra, Chaparral, Purificación, Ortega, Venadillo, Saldaña, Rovira, Tolima, San Antonio, Prado, Natagaima, Guamo, Flandes, Ataco, Anzoátegui, Santa Isabel, San Luis, Palocabildo, Herveo, Coyaima,

"EL TOLIMA NOS UNE"

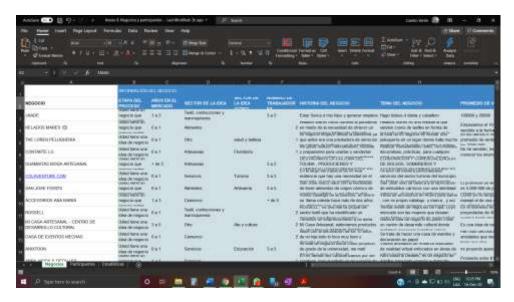
Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





Carmen de Apicalá, Valle de San Juan, Roncesvalles, Murillo, Manizales, Icononzo, Cunday, Alvarado.

Los emprendimientos y su descripción se pueden visualizar en el siguiente documento:



https://1drv.ms/x/s!AjnYsIBTgYjDwAXAXQHQscsRZnSR?e=cSZpmO

Link de inscripción a la primera parte de la maratón:

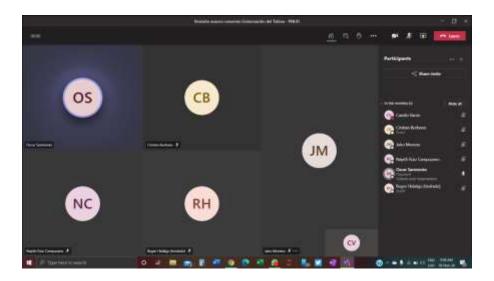
http://creademy.co/maraton-tolima/

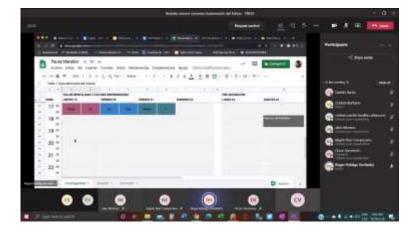
- 2. **Fase 2:** Contempló una participación máxima de 30 participantes producto de la fase 1, la cual se desarrolló a través de una plataforma online abierta en un proceso asincrónico de 5 días con apoyo en promedio de 2 horas diarias, descrito así:
 - Acceso a kit virtual de herramientas.
 - Conexión al masterclass 1, sobre descubrimiento del cliente, necesidades, beneficios, segmentos de cliente y tamaño de mercado.
 - Conexión al masterclass 2, sobre desarrollo de oportunidades y revisión de la propuesta de valor.
 - Conexión al masterclass 3, sobre prototipado del negocio y validación del mercado.





- Conexión al masterclass 4, sobre costos y presupuesto.
- Conexión al masterclass 5, Desarrollo de discurso de venta, plan comercial y estrategia de marketing.



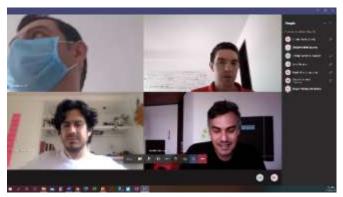


- 3. Fase 3 de capitalización para los 15 finalistas, la cual incluyó:
 - Revisión de planes de inversión
 - Entrega de activos a los 15 primeros puestos de la maratón por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación de sus planes de negocio.









PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN EL DESARROLLO DE LA MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO

El total de la población joven que se inscribió y participó en toda las tres etapas del proceso fue de 149 participantes, de los cuales 28 se beneficiaron con capital semilla como se muestra en los cuadros siguientes donde se detallan las tres etapas que se llevaron a cabo a través de la maratón de emprendimiento con participación directa de población juvenil:

<u>Primera etapa:</u> Herramienta de Fortalecimiento de tu Idea de Negocio.

MUNICIPIO	CANTIDAD	MUNICIPIO	CANTIDAD
Ibagué	92	Natagaima	1
Planadas	9	Flandes	1
Melgar	6	Ataco	1
Mariquita	4	Santa Isabel	1
Cajamarca	4	Murillo	1

"EL TOLIMA NOS UNE"

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia





Chaparral	4	Icononzo	1
Lérida	3	Cunday	1
El Espinal	3	Carmen de Apicalá	0
Honda	2	Alpujarra	0
Casabianca	2	Purificación	0
Rovira	2	Ortega	0
Prado	2	San Antonio	0
Guamo	2	San Luis	0
Anzoátegui	2	Palocabildo	0
Herveo	2	Coyaima	0
El Líbano	1	Valle de San Juan	0
Venadillo	1	Roncesvalles	0
Saldaña	1	Total Jóvenes	149

<u>Segunda etapa:</u> Una herramienta tecnológica como capital semilla (TABLET) para los puestos que superaron la primera etapa.

No. Iniciativa	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
1	HEUREKA, APRENDE!	IBAGUE	2
2	TIESTOS ECOLÓGICOS	MARIQUITA	1
3	PLATAFORMA DIGITAL DE TURISMO SOSTENIBLE	ICONONZO	1
	ECOPERSEA	MARIQUITA	0
	ROCHI.COM	ORTEGA Y SAN ANTONIO	0
4	MARIMAKEUPIBAGUE	IBAGUE	1
5	FIKA, PASTELERIA NATURAL	ANZUATEGUI	2
6	EXPLORA MELGAR	MEGAR	1
	TAMTUM 01 ROPA FEMENINA A MEDIDA Y TALLA PLUS	IBAGUE	0
	ARTE Y DISEÑO PÚRPURA DE TIRO	IBAGUE	0
	CARNES & MINCHIS	IBAGUE	0
7	TECNOPSICO	IBAGUE	1
8	ANIXTON	IBAGUE	5
9	DONAS & DONAS	IBAGUE	1
10	PLANTA INDUSTRIAL FRUTA PICADA PARA EXPORTACION	CAJAMARCA	1





	TOTAL JOVENES	28	
	COMO HABLAR PA NO CAGARLA	IBAGUE	0
20	SERENDIPITY KIDS	IBAGUE	2
19	CONTANDO HISTORIAS JOYAS Y ACCESORIOS VIVIANA CALDERÓN	IBAGUE	1
	YHULIANA LAB	IBAGUE	0
	KABUTO STORE	ESPINAL	0
18	JAZBA MAKE UP	IBAGUE	1
17	LA PETITE MARIA	IBAGUE	1
16	NATURALEZA SALVAJE IBAGUE	IBAGUE	1
15	TIENDA MI CACTUS	IBAGUE	1
	LSCOMUNICACIÓN NOTICIAS Y DEPORTES PARA SORDOS DE COLOMBIA	IBAGUE	0
14	HIDROVIDA	IBAGUE	1
13	DEADLY RECORDS	IBAGUE	1
12	PRO ARTESANAL LA AURORA	ROVIRA	2
11	NATURAL BABY	IBAGUE	1
	SABOR DO BRAZIL	IBAGUE	0

Las iniciativas apoyadas corresponden a los siguientes sectores, tal como se evidencia en la siguiente tabla:

SECTOR	Número de iniciativas apoyadas
Servicios	2
Agroindustria	4
Turismo	2
Comercio	5
TIC	1
Servicios y TIC	1
Industrial y comercial	3
Agropecuario	1
Artesanías	1
TOTAL	20





HEUREKA, APRENDEJ	Servicios	Desarrolla metodologías que vinculan herramientas empleadas en detección y el conocimiento de fauna y flora, desde la observación de aves con binoculares, redes de niebla, cámaras trampa y placas huella para la detección de mamíferos, conocimiento de artrópodos, plantas y mundo microscópico con lentes de aumento y montajes laser, entre muchas mas, siemore enfocado en el aprender haciendo.	lbagué	2
TIESTOS ECOLOGICOS	Agroindustria	Platos biodegradables elaborados con productos de desechas, una vez usados se pueden comportar.	Mariquita	1
PLATAFORMA DIGITAL DE TURISMO SOSTENIBLE	Turismo	Plataforma digital que conecta viajeros con experiencias sostenibles, brindando una interacción inmediata por medio de un canal web que albergue una amplia oferta turística en la materia, y que permita la adquisición del producto a operadores locales y comunidades auténticas.	lcenonzo	1
MARIMAKEUPIBAGUE	Comercio	Tienda virtual de maquillaje	lbagué	1
FIKA, PASTELERIA NATURAL	Agroindustria	Transformar frutas verduras, flores, café y demás productos propios de la región del norte del tolima, en productos de reposteria	Anzoategui	2
EXPLORA MELGAR	Turismo	Turismo de naturaleza en Melgar-Tolmia enfocando esta actividad hacía la preservación de los ecosistemas sin generar impactos negativos; incluyendo a las comunidades de la zona rural donde se piensa implementar el turismo.	Melgar	1
TECNOPSICO	TIC	Uside, tecnología aplicada a la <u>pisoclogía; Aplicativo</u> , historias clínicas de <u>psicología</u> que tiene herramientas para hacer un diagnóstico y un servicio de <u>atención</u> acorde a esta profesión	Ibagué	1
ANIXTOON	Servicios, TIC	Vídeos animados de refuerzo educativo de realidad virtual enfocados en árgas, de saber (primaria) que buscan incentivar el aprendizaje de los niños y oiñas del país.	Ibagué	5
DONAS & DONAS	Industria y Comercio	Elaboración de Donas glaseadas y Donas rellenas, contamos con productos innovadores, cómo lo son las "burbudonas" "la Dona postre" y la "dona pizza"	lbagué	1
PLANTA AGROINDUSTRIAL - FRUTA PICADA PARA EXPORTACION	Agroindustria	Puesta en marcha de una planta de transformación agroindustrial de fruta picada congelada ubicada en el municipio de <u>Camajamarca</u>	Cajamarca	1
NATURAL BABY	Comercio	Comercialización de pañales Ecológicos de Absorbente Cambiable, filtros de bambú, sinfonías de La Totuga, fulares y cargadores ergonómicos, tapetes y cestas en trapillo que es un retazo textil, mordedores para bebes y collares de lactancia libres de BPA	lbagué	1
PRO-ARTESANAL LA AURORA	Agroindustria	Transformación de alimentos en especial la gulupa en Mermelada, Salsa gara carnes y lácteos en queso campesino y Yogurt.	Rovira	2
DEADLY RECORDS	Servicios	Formación de artistas, tenemos 2 etapas una <u>gedagopica</u> y otra de acompañamiento durante todo el proceso desde pre-producción hasta el lanzamiento	lbagué	1
HIDROVIDA	Agropecuario	Conservación del ambiente, la optimización de espacios para el desarrollo del gultivos y aplicando el mínimo uso de sustancias químicas a través del cultivo en espejos de agua de hortalizas y frutales.	Ibagué	1
TIENDA MI CACTÚS	Comercio	Tienda verde que comercializa plantas, busca brindar herramientas a los amantes de la jardinería tales como definición de conceptos, enseñar trucos para evitar plagas, cómo hacer que no muera nuestra plantas	lbagué	1
NATURALEZA SALVAJE IBAGUE	Comercio	Comercialización de productos 100% naturales y veganos para el cuidado de la piel y el cabello	lbagué	1
LA PETITE MARIE	Industrial y comercial	Empresa dedicada al <u>bocetaje</u> , diseño, confección de prendas, estampados propios y comercialización de estos <u>porductos</u> . Buscamos satisfacer las necesidades de los bailarines de cualquier género <u>Comercializacion</u> de maquillaje a <u>traves</u> de	lbagué	1
JAZBA MAKE UP	Comercio	plataforma virtual	lbagué	
CONTANDO HISTORIAS JOYAS Y ACCESORIOS VIVIANA CALDERÓN	Adesanias	Diseña y elabora joyas inspiradas en lugares de nuestro país en especial nuestro departamento del Tolima	lbagué	1
SERENDIPITY KIDS	Industrial y comercial	Creación, fabricación y venta de juguetes educativos y terapéuticos. Capacitación y talleres a colegios, instituciones, padres y madres de familia y cuidadores	lbagué	2
TOTAL				28

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





<u>Tercera etapa:</u> Suma de hasta \$3.500.000 de capital semilla para los primeros puestos.

No. Iniciativa	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	CIUDAD	CANTIDAD	
1	TIESTOS ECOLÓGICOS	MARIQUITA	1	
2	PLATAFORMA DIGITAL DE TURISMO SOSTENIBLE	ICONONZO	1	
	ECOPERSEA	MARIQUITA	0	
	ROCHI.COM	ORTEGA Y SAN ANTONIO	0	
3	FIKA, PASTELERIA NATURAL	ANZUATEGUI	2	
4	EXPLORA MELGAR	MEGAR	1	
	TAMTUM 01 ROPA FEMENINA A MEDIDA Y TALLA PLUS	IBAGUE	0	
	ARTE Y DISEÑO PÚRPURA DE TIRO	IBAGUE	0	
5	TECNOPSICO	IBAGUE	1	
6	PRO ARTESANAL LA AURORA	ROVIRA	2	
7	HIDROVIDA	IBAGUE	1	
	LSCOMUNICACIÓN NOTICIAS Y DEPORTES PARA SORDOS DE COLOMBIA	IBAGUE	0	
8	LA PETITE MARIA	IBAGUE	1	
9	SERENDIPITY KIDS	IBAGUE	2	
	COMO HABLAR PA NO CAGARLA	IBAGUE	0	
	TOTAL JOVENES			













Desde la Secretaría de Inclusión Social Poblacional se realizará seguimiento a las iniciativas apoyadas por la Secretaría de Desarrollo Económico a través de la Maratón de Emprendimiento.

GUSTAVO ADOLFO CASTAÑO RÍOS

Director de Infancia y Juventud Secretaría de Inclusión Social Poblacional